

Утверждено
Решением Правления
АО «Нефтяная страховая компания»
Протокол № _____ от _____ г.

Правила проведения Акции
«Особым клиентам – особое приглашение»

1. Общие правила участия

- 1.1. Организатором Акции является АО «НСК» (далее по тексту – Организатор).
- 1.2. Период проведения Акции с 20.10.2010г. по 01.12.2010г. по результатам проведения которой осуществляется розыгрыш призов.

2. Участники Акции

- 2.1. Участие в акции принимают владельцы/держатели полиса обязательного страхования гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств (ОГПО) любой страховой компании (далее – участник акции/участники акции), которые зарегистрировали свой звонок в Контакт – центре Организатора, достигли 18-ти летнего возраста, за исключением работников/агентов и представителей каких либо юридических лиц, прямо и косвенно задействованных в проведении данной Акции, а также членов их семей и родственников.
- 2.2. Участие в Акции, также принимают клиенты, которые приобрели полисы ОГПО в период проведения Акции у ее Организатора.

3. Условия участия в Акции

- 3.1. Участник Акции на протяжении периода проведения Акции, позвонив с мобильного телефона на короткий номер 2258, сможет оперативно выяснить, зарегистрирован ли его полис ОГПО в единой страховой базе данных (ЕСБД).
- 3.2. Период проведения Акции:

- 1 этап: 20.10.2010 – 01.12.2010г.
- 2 этап: 02.12.2010 – 15.12.2010г.

- 3.3. Розыгрыш призов проводится в следующих городах:

№ п/п	Наименование города РК
1	Алматы
2	Актау
3	Актобе
4	Атырау
5	Астана
6	Жезказган
7	Караганда

8	Кокшетау
9	Костанай
10	Кызылорда
11	Павлодар
12	Петропавловск
13	Семей
14	Оскемен
15	Талдыкорган
16	Тараз
17	Уральск
18	Шымкент

4. Условия определения победителей

4.1. Выбор победителей розыгрыша 1 и 2 этапов будет произведен путем случайного выбора цифр на основе генерации идентификационных номеров полисов ОГПО

1) 1 этап – определяются 3 победителя в каждом городе:

- 1 место, вручается приз ноутбук
- 2 место, вручается приз фотоаппарат
- 3 место, вручается приз телефон.

2) 2 этап – среди зарегистрированных участников, определяется 1 победитель для вручения главного приза – сертификат на поездку в Париж на 7 дней на две персоны, включающий трансфер Алматы – Париж – Алматы и проживание.

4.2. Генерация случайных чисел производится путем присвоения идентификационного номера каждому участвующему номеру полиса ОГПО.

4.3. Присвоение идентификационного номера при каждом проведении розыгрыша обновляется.

4.4. Контроль над проведением розыгрыша и исполнением условий его проведения осуществляет Организатор.

4.5. Результаты проведения розыгрыша призов по 1 и по 2 этапам и определения победителей розыгрыша фиксируются Организатором в соответствующем протоколе, подписываемом ответственными лицами за проведение Акции, назначаемые соответствующим Приказом Организатора. Все результаты розыгрыша призов являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. Порядок вручения приза

5.1. Победитель Акции имеет право отказаться от получения приза. Замена Приза денежным эквивалентом запрещена.

5.2. Вручение приза победителям осуществляется по месту нахождения Организатора.

5.3. Стоимость проезда до местонахождения Организатора для получения приза и обратно победитель Акции оплачивает самостоятельно.

5.4. Право на получение приза сохраняется за победителем на протяжении 60 дней со дня проведения розыгрыша.

5.5. Для получения приза победитель обязан обратиться к Организатору в рабочее время и предоставить следующие документы (оригиналы):

- Удостоверение личности;
- РНН;
- полис ОГПО.

6. Права и обязанности участников Акции

6.1. Участник Акции имеет право:

- 1) получать информацию о розыгрыше и соответствие данным правилам проведения Акции;
- 2) требовать передачи Приза в случае определения участника победителем розыгрыша.

6.2. Участник акции обязан придерживаться этих правил розыгрыша.

6.3. Предоставление консультаций по условиям проведения Акции и вручению призов осуществляет также Контакт-центр Организатора.

6.4. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если победитель не соответствует условиям проведения Акции и не придерживается условий участия в розыгрыше, установленных настоящими Правилами. Настоящие Правила размещаются на официальном сайте Организатора www.nsk.kz. При получении приза победители дополнительно ознакамливаются с Правилами и подписывают Лист Согласования

7. Место и время проведения розыгрыша призов:

7.1. В период с 01.12.2010г. по 03.12.2010 проводится формирование сведений о всех участниках Акции всех городов Казахстана.

7.2. 06.12.2010г. в городе Алматы (Здание ГО Организатора: ул. Кабанбай батыра, 186), будет проведен розыгрыш.

7.3. Первичное оповещение о выигрыше победителям будет осуществляться по телефону работником Контакт – центра Организатора. Дополнительно победители будут проинформированы о выигрыше посредством размещения соответствующей информации на официальном сайте Организатора и СМИ.

7.4. После информирования победителей будут сформированы списки победителей по филиалам. Согласно сформированным спискам по форме, предусмотренной таблицей 1, ответственному лицу в филиале Организатора направляется контактная информация о победителе и его призе.

7.5. Вручение призов проводится согласно соответствующему приказу Председателя Правления Организатора № ____.

7.6. Ответственное лицо в филиале Организатора, получив контактную информацию, в течение 3 (трех) рабочих дней должен созвониться с победителем, пригласить в филиал Организатора, вручить приз и с согласия победителя, сделать несколько фотографий с победителем в момент вручения приза от Организатора. Вручение проводится 15.12.2010 в офисах филиалов Организатора в 18 городах, указанных в п.3.3. настоящих Правил.

Таблица 1.

Список победителей

№ п/п	Филиал	ФИО победителя	РНН победителя	СК победителя	№ полиса победителя	Наименование приза	Дата выигрыша

7.7. Ответственное лицо в филиале Организатора направляет фотографии и комментарии победителя в течение 2 (двух) рабочих дней со дня их изготовления/получения на электронный адрес Управления маркетинга (marketing@nsk.kz) для подготовки рекламных материалов по результатам проведения Акции.

8. Рекламные каналы коммуникации с клиентами в рамках проведения Акции:

Покрытие: Республика Казахстан

- ✓ Радио (Русское радио, Радио NS, Авторадио);

✓ СМИ (17 региональных изданий, 2 публикации: в 1 и 3 декадах декабря);

<u>Город РК</u>	<u>Издание</u>
Караганда	Авитрек
Актобе	Эврика
Усть-Каменогорск	Мой Город
Семей	Спектр
Уральск	Уральская неделя
Кызылорда	Кому? Что?
Астана	Инфо цесс
Шымкент	Южный Казахстан
Актау	Тумба
Атырау	Ак жайык
Павлодар	Обзорение недели
Костанай	Костанайские новости
Тараз	Магнолия
Петропавловск	Информ Вест
Талдыкорган	Вечерний талдыкорган
Жезгазган	Подробности
Кокшетау	Курс

Интернет:

✓ **Размещение вирусного рекламного видеоролика на самых популярных видео порталах и количество просмотров:**

- http://vkontakte.ru/video6553127_152763048
- <http://kiwi.kz/watch/orhcj0nrigzr>
- <http://kinomir.kz/>
- <http://www.youtube.com/watch?v=9-0J5M5MhXA>
- <http://www.kaztube.kz/Video/c3992e54-ef93-420f-bace-6a2f9e073495>
- <http://rutube.ru/tracks/3675366.html?v=a081a4a01dde53c108e07263add41abe>
- <http://smotri.com/video/view/?id=v15539433b16>

✓ **Размещение видео на сайтах**

- http://shimbulak.kz/ru/news.php?id_news=31
- http://medey.kz/ru/news.php?id_news=361
- <http://applepages.kz/ru/nsk.php>
- <http://supercar.kz/ru/part.php?id=24559>
- http://letim.kz/ru/view_news.php?id=2002
- http://keden.kz/ru/press_reliase.php?id=21645

✓ **Размещение статьи и ролика на высоко посещаемых сайтах КЗ**

- http://shimbulak.kz/ru/news.php?id_news=31
- http://medey.kz/ru/news.php?id_news=361
- <http://applepages.kz/ru/nsk.php>
- <http://supercar.kz/ru/part.php?id=24559>
- http://letim.kz/ru/view_news.php?id=2002

- http://keden.kz/ru/press_reliase.php?id=21645
- ✓ Билборды в 18 городах (перечень указан в п.3.3 Правил);
- ✓ Постеры (распространение в 18 городах);
- ✓ Лифлеты (распространение в 18 городах).

Приложение № 1

Список победителей.

С Правилами проведения Акции ознакомлен:

Город	ФИО	Дата	Подпись